



FIRST VISION

VACATURE

ONLINE
MARKETEER

• 32 - 40 UUR •

ONLINE MARKETEER

Ben jij een online marketeer die graag resultaat ziet van z'n werk? Die het leuk vindt om campagnes te maken die niet alleen online goed presteren, maar ook zorgen voor volle terrassen, drukbezochte events en uitverkochte zalen? Dan pas je waarschijnlijk goed bij ons.

Bij ons werk je in een omgeving waar marketing en beleving dicht bij elkaar liggen. Je zit niet alleen achter dashboards en advertentieaccounts, maar ziet ook letterlijk wat jouw werk teweegbrengt. Van zomerse stranddagen tot weekendevents en alles daartussenin.

EVEN OVER ONS

Wij zijn actief in publieksevenementen, festivals en horeca. We exploiteren locaties zoals Eventcentre Aquabest, Beachclub Sunrise, Aquabest en Vibes in Eindhoven, en organiseren daarnaast met First Vision diverse evenementen en festivals.

In de praktijk betekent dat:

- Zomers met volle stranden en terrassen;
- Weekenden met publieksevenementen;
- En doordeweeks campagnes opzetten, optimaliseren en aanscherpen.

We houden van korte lijnen, veel eigen verantwoordelijkheid en mensen die liever doen dan eindeloos overleggen. Soms werk je terwijl anderen feestvieren- maar net zo vaak sta je er zelf middenin.





WAT GA JE BIJ ONS DOEN?

Als Online Marketeer zorg jij ervoor dat mensen ons online weten te vinden én blijven hangen. Je werkt voor meerdere locaties en evenementen, dus geen dag (of campagne) is hetzelfde.

Je houdt je onder andere bezig met:

- Het opzetten en verbeteren van SEO-, SEA- en social advertisingcampagnes;
- Het optimaliseren van websites en landingspagina's (met conversie in je achterhoofd);
- Het analyseren van data (o.a. GA4, advertenties, funnels) en daar iets mee doen;
- Het meedenken over campagnes rondom events, seizoenen en piekmomenten;
- Het verhogen van aanvragen, reserveringen en ticketverkoop;
- Het slim inzetten van AI-tools om campagnes, content en analyses efficiënter en beter te maken;
- Meedenken over nieuwe mogelijkheden, tools en ontwikkelingen binnen online marketing;
- Samenwerken met collega's en externe specialisten wanneer dat nodig is.

WIE BEN JIJ?

We zoeken iemand die niet alleen uitvoert, maar ook nieuwsgierig blijft:

- Je hebt HBO werk- en denkniveau;
- Je hebt 2–4 jaar ervaring in online marketing;
- SEO, Google Ads en social advertising zijn voor jou bekend terrein;
- Je werkt graag data-gedreven, maar verliest de praktijk niet uit het oog;
- Je hebt interesse in AI en nieuwe online marketingontwikkelingen;
- Je staat open voor veranderingen en wordt enthousiast van slimmer, sneller en beter werken;
- Je pakt eigenaarschap en wacht niet tot iemand zegt wat je moet doen;
- Je hebt affiniteit met evenementen, horeca en publieksbeleving.



WAT JE VAN ONS MAG VERWACHTEN



- Een rol met vrijheid, verantwoordelijkheid en zichtbare impact;
- Veel ruimte om te experimenteren met nieuwe tools en AI-oplossingen;
- Werk voor sterke merken, evenementen en locaties;
- Korte lijnen en weinig hiërarchie;
- Een informele werksfeer met korte lijnen;
- Inschaling conform onze salarisschalen en Horeca CAO;
- Marktconform salaris passend bij je ervaring;
- Toegang tot evenementen en activiteiten op onze locaties.

KLINKT DIT ALS IETS VOOR JOU?

Top. Stuur ons je cv en een korte motivatie naar personeel@beachclubsunrise.nl en dan nemen we contact met je op.

