

CONTENT CREATOR / ALLROUND MARKETEER

Ben jij een echte artiest in woord en heb je gevoel voor beeld? Kan jij jouw creativiteit omzetten naar relevante en inspirerende content voor onze websites en social mediakanalen? En is de afwisseling met offline marketingacties voor jou een fijne mix? Dan kunnen wij best wel eens een hele goede match zijn! Voor Beachclub Sunrise en Eventcentre Aquabest zoeken we een Content Creator / Allround Marketeer.

Wij zijn.

Behoorlijk ondernemend, met name als het gaat om entertainment en hospitality. Dat zie je aan onze evenementenlocaties in de regio Eindhoven. Wij exploiteren recreatiegebied Aquabest, Beachclub Sunrise, Eventcentre Aquabest en Vibes Eindhoven (voormalig Beursgebouw Eindhoven). Daarnaast werken we nauw samen met evenementenorganisator First Vision, bekend van festivals zoals Lakedance, Winter Park Festival en clubavond Kletsboek.

Als content creator / allround marketeer krijg je onze vaste locaties in je portfolio. Beachclub Sunrise is een unieke evenementenlocatie aan het strand van Aquabest. Op deze plek bevindt zich ook The Beach Food Club, een horecazaak (met extreme holiday vibes!!) die het hele jaar is geopend voor publiek. Eventcentre Aquabest voelt écht als een thuiswedstrijd, want ons kantoor en de 3 eventzalen delen hetzelfde pand. Alle binnen- en buitenlocaties verhuren we aan zowel particuliere als zakelijke partijen. Niet alleen onze bedrijfsactiviteiten, maar ook ons publiek zijn het toonbeeld van Brabantse veelzijdigheid. En dat komt allemaal samen in jouw nieuwe functie!

Jouw rol.

Als onze content creator en allround marketeer ben je onderdeel van het marketingteam. Je werkt briefings van de eventmanagers uit en vertaalt die in contentstrategieën en duidelijke plannings. Het grootste deel van de week richt jij je op het maken van content. Met input van het marketingteam ontwikkel je vernieuwende uitingen en mediacampagnes die een groot publiek bereiken. Geen social mediaplatform ontsnapt daarbij aan jouw aandacht. Jouw vlotte pen en enthousiasme bereiken onze klanten en doelgroepen met de juiste content. Daarnaast zal je het marketingteam ondersteunen in aan jouw portfolio gerelateerde offline marketingtaken. Verwacht taken zoals:

- Uitwerken en implementeren van de contentstrategie en contentplanning voor websites en social mediakanalen
- Ontwikkelen van vernieuwende content, bij voorkeur aangevuld met fotografie en video
- Monitoren van de social mediakanalen en onze volgers en interactie vergroten
- Schrijven van teksten voor websites, blogs en nieuwsbrieven
- Monitoren van trends en innovaties (zoals bijvoorbeeld tooling) en daarop inspelen
- Ondersteunen van de dagelijkse werkzaamheden van het (online) marketingteam
- Beheer en ontwikkeling van content voor Wordpress-websites

Jij bent.

Een creatieveling met een ondernemend karakter, na het uitwerken van een strategie vind je het leuk om ook de uitvoer op te pakken. Jij gaat lekker op de veelzijdigheid van jouw portfolio en je pitcht vol zelfvertrouwen jouw ideeën aan collega's. Teamwork makes the dream work en jij droomt graag groots. Je voelt echt de drive om onze merken met het team uit te bouwen tot onverwoestbare namen. Onze ideale kandidaat ziet er zo uit:

- 2-3 jaar gediplomeerde werkervaring in contentcreatie en social mediamarketing
- 24 – 32 uur per week beschikbaar
- Pré voor werkervaring binnen de FMCG (non-food en food), b2b, evenementenbranche of bij een reclame/content agency
- Goede basis in algemene marketingcommunicatie
- Kennis en ervaring met SEO (organic). Kennis van SEA (advertising) en Google Analytics. Jij kan zonder problemen mee naar een meeting met onze externe onlinemarketingpartner
- Programma's als Photoshop, Lightroom & Indesign hebben geen geheimen voor jou
- Ervaring met Wordpress. Kennis van HTML is een pré
- Je denkt out of the box, je bent communicatief sterk en super nauwkeurig
- Uitstekende beheersing van zowel de Nederlandse als Engelse taal

Wij brengen.

Een creatieve en uitdagende baan in een jonge, ambitieuze organisatie. Veel ruimte voor eigen ideeën en inbreng die wordt gezien en beloond. Bij ons geen 9-tot-5 of ja-baas-nee-baas cultuur. Je wordt onderdeel van een team van jonge, gedreven en enthousiaste collega's binnen een informeel bedrijf. Wij bieden jou:

- Mise en place werkzaamheden;
- Een creatieve en zelfstandige functie met verantwoordelijkheid voor eigen merken
- Marktconform salaris gebaseerd op leeftijd en ervaring
- Tijd voor tijd. Overuren zijn nooit voor jezelf, maar mag je weer opnemen
- De meeste van ons werken op kantoor, maar als het kan ben je vrij om je werktijden flexibel in te delen en een aantal dagen vanaf een andere locatie te werken
- Macbook incl. benodigde programma's
- Reiskosten worden vergoed vanaf 10km enkele reis
- Jouw portfolio bevat de mooiste evenementenlocaties van het Zuiden. Super leerzaam en een boost voor je CV!
- Wij organiseren regelmatig leuke uitjes en gezellige borrels
- Regelmatig ontvang je tickets voor jou en/of je vrienden voor onze festivals en events.

Jij bent een influencer op de werkvloer.

Denk jij dat je de ideale kandidaat bent om binnen het team van Beachclub Sunrise en Eventcente Aquabest te komen werken en de boel eens even flink op te schudden? Met jouw talent kan je ons vast verrassen met een creatieve sollicitatie. Ingrid Geurts ontvangt jouw mail graag op personeel@beachclubsunrise.nl. Voor vragen kun je contact opnemen met ons marketingteam via telefoonnummer: 0499 – 370349.

Acquisitie naar aanleiding van deze vacature wordt niet op prijs gesteld.

Dit geldt zowel voor W&S-, interim-, als detacheringbureaus.